

## Приложение Е

### ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНА ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Икономически най-изгодната оферта за настоящата поръчка се определя въз основа на критерий за възлагане: „оптимално съотношение качество/цена“ на основание чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП.

Възложителят посочва следната методика за комплексна оценка и начина за определяне на оценката по всеки показател, както следва:

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка“ (КО). Максималния брой точки, които участника може да получи е 100 точки.

На първо място се класира участникът с най-висока комплексна оценка на офертата.

„Комплексната оценка“ се определя на база следните показатели:

Показател (наименование)	Максимално възможен брой точки
1. Срок за реакция, в случай на рекламация - <i>Ком1</i>	20
2. Управление на критични точки - <i>Ком2</i>	40
3. Ценово предложение – <i>Коф</i>	40

Оценката се извършва по посочените показатели и съответните им относителни тежести и съгласно комплексната оценка по следната формула:

$$\text{КО} = \text{Ком1} + \text{Ком2} + \text{Коф}, \text{ където КО е общата комплексна оценка на участника}$$

Комисията класира на първо място и предлага за Изпълнител на обществената поръчка участникът, който е получил най-много точки (т.е. най-висока Комплексна оценка).

Преди да пристъпи към оценяване на показателите от техническите оферти на участниците, комисията проверява дали същите са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за участие в процедурата и техническите спецификации. Комисията предлага за отстраняване от процедурата участник, който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя и/или техническо предложение при което е налице несъответствие или противоречие между отделните му части.

## ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ СА:

**I. Kom1** - Срок за реакция, в случай на рекламация, с максимален брой 20 точки;

**II. Kom2** - Управление на критични точки, с максимален брой 40 точки;

**III. Коф** - Ценово предложение, с максимален брой 40 точки.

## ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТ И НАЧИН НА ОЦЕНКА:

### I. Показател „Срок за реакция, в случай на рекламация“ - (Kom1)

Показателят „срок за реакция, в случай на рекламация“ представлява срокът за **замяна** на съответен хранителен/и продукт/и, с отклонение в количеството и/или качеството, видимо несъответстващ/и на изискванията към момента на доставката. Срокът за замяна е периодът от момента на получаване на рекламацията от Доставчика до момента на доставка на заместващите продукти на мястото на доставката. Предложението следва да е направено в минути и да е цяло число.

Максимален брой точки – **20 точки**. Оценките на участниците по показателя се изчисляват по формулата:

$$Kom1 = (C_{min} / C_i) \times 20$$

Където  $C_i$  е предложен срок за реакция съгласно техническото предложение на съответния участник,

Където  $C_{min}$  е минималният предложен срок за реакция съгласно техническото предложение на участника, предложил най-кратък срок за реакция

### II. Показател „Управление на критични точки“ - (Kom2)

Максимален брой точки по показателя - **40 точки**. Оценката по този показател е експертна.

За всяка една от дефинираните от Възложителя критични точки, участникът трябва да разгледа като минимум в своето предложение: аспекти/сфери/области на проявление и степен на влияние върху изпълнението на договора; да оцени вероятността от настъпване на критичната точка; мерки за недопускане/предотвратяване настъпването на критичните точки и мерки за преодоляване на последиците при настъпването.

Идентифицираните от възложителя рискови критични точки с висока степен на възможност за поява през време на изпълнение на поръчката, които участниците трябва да разгледат са:

1. Риск, свързан с непредвидени ситуации и способност за реакция при обработка на заявката, подготовка на експедицията и транспорт на продуктите;
2. Ненавременна реакция при рекламация или допълнителна заявка;
3. Проблеми при снабдяване с хранителни продукти от производители или търговци;

Техническите предложения на участниците в частта «Управление на критични точки», които отговарят на изисквания на Възложителя, се подлагат на сравнителен анализ, съпоставят се една с друга и се оценяват по следните критерии:

Критерии	Брой точки
<p><b>В техническото предложение на участникът е обърнато задълбочено внимание на <u>всяка една от „критичните точки“</u> и е в сила всяко едно от следните обстоятелства:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Участникът е отчетл всички възможни аспекти на проявление, области и сфери на влияние, оценил е вероятността от настъпване за всяка от описаните критични точки и е оценил и предвидил степента на въздействието ѝ върху изпълнението на обществената поръчка, като оценките съдържат конкретика и са обвързани със спецификата на настоящата поръчка;</li> <li>- Предложени са ефективни и адекватни контролни дейности, организация и ресурси, като всяка една от критичните точки е съпроводена с предложени от Участника конкретни мерки за недопускане/предотвратяване настъпването им и съответно конкретни адекватни дейности по отстраняване и управление на последиците от настъпването на критичните точки.</li> </ul>	40 точки
<p><b>В техническото предложение е обърнато внимание на <u>всяка една от „критичните точки“</u>, но е в сила поне едно от следните обстоятелства:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Степента на влияние и/или вероятността за настъпване на някои от критичните точки и/или оценките са формално описани.</li> <li>- Предложените от Участника мерки за някои от критичните точки имат формален и/или пожелателен характер и/или липсва конкретика и обвързаност със спецификата на настоящата поръчка.</li> <li>- предлаганите мерки и/или организация и/или предвидени ресурси от участника не гарантират изцяло недопускане и/или ефективно предотвратяване и/или преодоляване на някои от критичните точки, респ. последиците от настъпването им.</li> </ul>	20 точки
<p><b>В техническото предложение на Участника е обърнато внимание на <u>всяка една от „критичните точки“</u>, но е в сила поне едно от следните обстоятелства:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- степента на влияние и/или вероятността за настъпване на някои от критичните точки и/или оценките са формално описани и не са свързани със спецификата на настоящата поръчка.</li> <li>- за една или няколко от посочените от Възложителя критични точки участникът единствено декларира готовност на свой риск да приеме последиците при възникването им, но не предлага адекватни мерки за управлението им;</li> <li>- предложените мерки за управление на някои от дефинираните</li> </ul>	1 точки

критични точки реално не са от естество, позволяващо предотвратяването и/или преодоляването им.	
-------------------------------------------------------------------------------------------------	--

За целите на прилагане на настоящата методика използваните определения, следва да се тълкуват, както следва:

**\*Адекватен** – напълно съответстващ, отговарящ на нуждите и очакванията.

**\*Ефективен** – в най-общ смисъл показва съотношението на постигнатия резултат спрямо поставената цел. Процес в който се постигат добри резултати. Ефективността е свързана с целесъобразността на действията.

**\*Конкретни** – точно определени ясни действия.

**\*Задълбочено** – достигане до същността на проблема, във вследствие на обстойно проучване.

Ще бъде отстранен от участие в процедурата Участник, който:

- а) не е попълнил в Техническото си предложение срок за реакция в случай на рекламация или е предложил срок за реакция в случай на рекламация, който е в дробни числа или в различна от указаната мерна единица, или не отговаря на техническите спецификации.
- б) не е предложил някоя от изискуемите в настоящата документация (вкл. Образци и Приложения) части и/или е налице несъответствие между отделните части на техническото предложение на участника;
- в) в чието Техническо предложение има наличие на паразитни текстове, отнасящи се до други процедури, други възложители, изпълнители или обекти;

### **III. Ценово предложение за изпълнение на поръчката (Коф)**

До оценка по показателя Ценово предложение (Коф) се допускат само оферти, които съответстват на условията за изпълнение на обществената поръчка.

Максимален брой точки по показателя е **40 точки**. Оценката на допуснатите оферти се извършва по формулата:

$$(Коф) = (Ц_{\min} / Ц_i) \times 40$$

Където  $Ц_i$  е предложена крайна обща цена (без ДДС), съгласно Ценовото предложение на съответния участник,

Където  $Ц_{\min}$  е минималната предложена крайна обща цена (без ДДС), съгласно Ценовото предложение на участника, предложил най-ниска обща цена. Общата предлагана цена, подлежаща на оценка представлява сбор от единичните цени на всички хранителни продукти, посочени в Таблицата в ценовото предложение.

Ще бъде отстранен от процедурата участник, на който за ценовото предложение е установено някое от следните обстоятелства:

- ✓ Не са остойностени всички видове продукти, фигуриращи в таблицата;
- ✓ Има аритметични грешки при извършване на аритметичните действия.

### **Комплексна оценка на офертите:**

Изчислява се по посочената формула и представлява сбора от получените точки от оценката на участника по отделните показатели, както следва:

$$KO = Kom1 + Kom2 + Koф$$

Участник получил най-високата комплексна оценка се класира на първо място.

Съгласно чл.58 от ППЗОП, Комисията класира участниците по степента на съответствие на офертите с предварително обявените от възложителя условия. Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, с предимство се класира офертата, в която се съдържат по-изгодни предложения, преценени в следния ред:

1. по-ниска предложена цена;
2. по-изгодно предложение за размера на разходите, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест;
3. по-изгодно предложение по показатели извън посочените по т. 1 и 2, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест.

Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти, ако участниците не могат да бъдат класирани в съответствие с посочения ред.

Публичният жребий се провежда при следните правила:

1. **Мястото, датата и точният час на теглене на жребия се определят от председателя на комисията.**
2. Не по-късно от два работни дни преди датата на публичния жребий комисията обявява най-малко чрез съобщение в профила на купувача датата, часа и мястото на провеждането му.
3. На публичния жребий могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.
4. На часа, в деня и на мястото определено за теглене на жребий председателят на комисията саморъчно написва имената на участниците върху празни листи, подпечатани с печата на Детската градина, и ги сгъва на четири.
5. За теглене на жребия председателят на комисията подготвя подходяща, непрозрачна празна кутия. Преди поставянето на сгънатите листи празната кутия се показва на всички присъстващи.
6. Председателят на комисията пуска сгънатите листи в празната кутия.
7. Непосредствено преди тегленето на жребия председателят на комисията, определя член от състава ѝ, който да изтегли един от листите.
8. Членът на комисията, който ще извърши тегленето на жребия, разбърква с ръка сгънатите листи и изтегля един от тях.
9. Името на изтегления участник се прочита от председателя на комисията.
10. След извършване на жребия, председателят на комисията изважда от кутията последователно останалите листи и прочита съдържанието им.
11. За приключилия жребий, се съставя удостоверителен протокол, подписан от председателя на комисията и членовете от състава ѝ, както и от представителите на присъстващите участници.